

Licenciatura en

MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

RVOE : SEP-FED/20160051

En Universidad Americana de Puebla formamos Licenciados en Mercadotecnia Internacional, especializado en el análisis y diagnóstico de los diferentes mercados en los que una compañía incursiona o en los que planea su expansión.

Perfil de Ingreso

Si deseas cursar esta licenciatura en la UAMP debes contar con:

- Interés por las nuevas tecnologías.
- Capacidad para enfrentar ambientes globalizados.
- Creatividad y actitud de emprendimiento.

Perfil de Egreso

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia Internacional contará con herramientas para la construcción de estrategias integrales y creativas de la mercadotecnia, empleando técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa para la elaboración de estudios de mercado ampliando las estrategias de posicionamiento y gestión de marca. Dominará las tecnologías para el análisis de BIG FATA y podrá sustentar con fundamentos financieros de valor generado que implica la estrategia de mercadotecnia.

PRIMER CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia I
- Diseño Gráfico
- Administración I
- Contabilidad
- Informática

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia II
- Administración II
- Costos
- Matemáticas
- Marco Legal de la Empresa
- Metodología de la Investigación

TERCER CUATRIMESTRE

- Taller de Medios
- Relaciones Públicas
- Publicidad I
- Recursos Humanos I
- Finanzas
- Derecho Empresarial I

CUARTO CUATRIMESTRE

- Estadística I
- Mercadotecnias Especiales I
- Publicidad II
- Recursos Humanos II
- Economía I
- Derecho Empresarial II

QUINTO CUATRIMESTRE

- Régimen Jurídico de Comercio Exterior
- Investigación de Mercados I
- Economía II
- Estadística II
- Comportamiento del Consumidor

SEXTO CUATRIMESTRE

- Cultura de la Calidad
- Negocios Internacionales
- Investigación de Mercados II
- Bloqueos Económicos
- Estadística III
- Mercadotecnias Especiales II

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Ingeniería Económica
- Mercadotecnia Internacional
- Administración de Ventas
- Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones
- Tecnologías de la Información y la Comunicación

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Emprendeduría
- Promoción
- Ética y Profesión
- Desarrollo de Productos
- Desarrollo Gerencial

NOVENO CUATRIMESTRE

- Taller de Investigación
- Seminario de Actualización
- Proyectos de Inversión
- Logística y Distribución
- Estrategias de Mercadotecnia

CAMPUS PUEBLA

☎ 222 227 63 32
📞 221 273 05 60

AV. CAMINO REAL A SAN ANDRÉS CHOLULA N° 4406
EMILIANO ZAPATA, TLAXCALANGINGO, PUEBLA.

CAMPUS XALAPA

☎ 228 103 74 77
📞 228 155 35 61

PICO DE ORIZABA N° 10, SIPEH ANIMAS
XALAPA - ENRIQUEZ, VERAGRUZ

CAMPUS TEZIUTLÁN

☎ 231 313 4602
📞 231 110 59 14

16 DE SEPTIEMBRE N° 403 COL. CENTRO
TEZIUTLÁN, PUEBLA.